

Studijní obor	Mediální studia					
Studijní program	Mediální studia					
Stupeň studia	magisterský					
Forma studia	prezenční					
Kód studijního programu	N7202					
Kód studijního oboru	7202T012					
Platný pro 1.roč.od akademického roku	2013/2014					
Název předmětu						
	Rozsah výuky		Ukončení	Kredity	Typ	Garant.kat.
	Předn.	Sem.				
1. semestr						
Sociální teorie médií	2	2	zk.	5	p	KMS
Základy sémiotiky	2	0	zk.	6	p	KMS
Filozofie dějin v mediálních studiích	2	0	zk.	5	p	KMS
Média, jazyk, politika	2	2	zk.	4	p	KMS
Přístupy k analýzám médií	0	2	KZ	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět	0	2	záp.	4	pv	KMS
2. semestr						
Vizuální gramotnost	2	0	zk.	4	p	KMS
Kulturní a sociální dějiny médií	2	2	zk.	5	p	KMS
Mediální gramotnost a mediální výchova	1	1	zk.	4	p	KMS
Autorské právo v mediální komunikaci	2	0	zk.	4	p	KPV
Výzkumný projekt:	0	2	KZ	5	p	KMS
a. Dějiny médií						
b. Psychologická analýza mediální komunikace						
c. Analýza mediální kultury						
Povinně volitelný předmět I.	1	1	záp.	4	pv	KMS
Povinně volitelný předmět II.	1	1	záp.	4	pv	KMS
3. semestr						
Film v rámci vizuální kultury	2	0	zk.	6	p	KMS
Sémiotika nových médií	2	2	zk.	8	p	KMS
Pragmatika mediální komunikace	2	0	zk.	6	p	KMS
Základy kulturní antropologie	1	1	zk.	6	p	KMS
Povinně volitelný předmět	1	1	záp.	4	pv	KMS
4. semestr						
Diplomový seminář	0	2	záp.	12	p	KMS
Současné trendy ve vývoji studia médií:	2	0	zk.	6	p	KMS
a. Aktuální otázky studia médií						
b. Komparativní studia mediálních systémů						
Povinně volitelný předmět I.	1	1	zk.	6	pv	KMS
Povinně volitelný předmět II.	1	1	zk.	6	pv	KMS
Povinně volitelné předměty						
Filozofie komunikace	1	1	záp.	4	pv	KMS (2.s.)
Interkulturní komunikace	0	2	záp.	4	pv	KMS (1.s.)
Komunikační trénink	0	2	záp.	4	pv	KMS (1.s.)
Analýza tv diskusních pořadů	1	1	záp.	4	pv	KMS (2.s.)
Milníky ve vývoji empirických výzkumů médií a komunikace	1	1	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Současná česká média	1	1	záp.	4	pv	KMS (2.s.)
Současné trendy reklamy	1	1	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Teorie mediální manipulace	0	2	záp.	4	pv	KMS (1.s.)
Tradice mediální kultury: Anglofonní svět	1	1	záp.	4	pv	KMS (3.s.)
Tradice mediální kultury: Asie	1	1	záp.	4	pv	AS (3.s.)

Úvod do studia české populární kultury	1	1	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Vizualita a vizuální komunikace	1	1	zk.	6	pv	KMS (4.s.)
Základy veřejného projevu	1	1	záp.	4	pv	KMS (2.s.)
V aktuálním rozvrhu výuky mohou být (kromě této nabídky) nabízeny také další nové pv předměty						
Předn.= přednáška; sem.=seminář						
p = povinný předmět						
pv = povinně volitelný předmět						
pv - student si z aktuální nabídky v 1. a 3. semestru volí 1 pv kurz, ve 2. a 4. semestru si volí 2 pv kurzy						
KZ = klasifikovaný zápočet						
Výzkumný projekt (1.s.): každý student se запиše do jedné ze skupin předmětu						
Současné trendy ve vývoji studia médií (4.s.): každý student se запиše do jedné ze skupin předmětu						
Změny ve studijním plánu vyhrazeny						